

SEMINARIO

MODELLI ECONOMICI E STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DI IMPRESE E ENTI LOCALI

3 - 4 marzo 2017, Roma



Il rapporto tra cittadini e amministrazione è diventato un elemento centrale del dibattito politico ed accademico.

L'obiettivo è garantire una **maggiore trasparenza** attraverso la realizzazione di **strumenti innovativi**, favorendo l'utilizzo di nuove forme di **comunicazione** e stimolando la **collaborazione** in una logica di semplificazione.

SOSE presenterà le innovazioni metodologiche economiche e statistiche applicate ai Progetti **Indici sintetici di affidabilità** per il Fisco e **Fabbisogni standard** per il Federalismo Fiscale.

Sul fronte Enti locali, SOSE presenterà l'**impianto metodologico dei Fabbisogni standard** comunali aggiornato di recente nel corso del 2016. Oltre ad esporre i tratti salienti dei nuovi modelli sarà approfondito il tema relativo all'**integrazione della stima del fabbisogno standard con la determinazione del livello essenziale delle prestazioni (LEP)**, il tutto alla luce del crescente ruolo che i fabbisogni standard stanno acquisendo nel nuovo meccanismo di determinazione dei **trasferimenti perequativi**.

In chiusura, una panoramica su **OpenCivitas.it** il portale di accesso alle informazioni degli enti locali a disposizione dei cittadini e amministratori.

Sul fronte del fisco, il superamento del sistema di accertamento presuntivo, basato sugli studi di settore, comporta la definizione di una serie di indicatori che analizzano la gestione aziendale e permettono di **valutare il grado di affidabilità del contribuente** in una logica di **premialità dei comportamenti fiscali** al fine di stimolare l'**assolvimento spontaneo degli obblighi tributari** ed il **rafforzamento della collaborazione** tra l'Amministrazione finanziaria e i contribuenti.

Questo diverso approccio si avvale di un **nuovo impianto metodologico** che coglie in maniera più precisa la realtà di imprese e professionisti attraverso importanti novità, quali in particolare, l'individuazione di **modelli organizzativi** basati sulla "catena del valore", nuovi **modelli di stima econometrica** (logaritmica, più "basi imponibili", regressione su dati panel, effetti individuali, etc.).

Verrà illustrata la nuova metodologia e il suo impatto su alcuni settori rappresentativi.

Il Seminario ha l'obiettivo di generare un **confronto costruttivo** sulle tematiche affrontate e **condividere esperienze e professionalità** per le future evoluzioni progettuali.

SOSE – Soluzioni per il Sistema Economico

Via Mentore Maggini, 48/C – Roma
Sala Conferenze "G. Tagliacarne"

info: marketing@sose.it

sose

SEMINARIO

MODELLI ECONOMICI E STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DI IMPRESE E ENTI LOCALI

venerdì 3 marzo 2017 - 17:00 - 19:00

sabato 4 marzo 2017 - 9:30 - 16:30

PROGRAMMA

venerdì 3 marzo 2017

Registrazione

Dalla perequazione dei costi alla perequazione dei servizi:
i fabbisogni standard e il nodo dei livelli essenziali delle prestazioni

17:00 - 19:00 | *Chairman:* Prof. Antonio Di Majo, Università Roma Tre
Relatori: Marco Stradiotto, SOSE
Francesco Porcelli, SOSE
Discussant: Prof. Alberto Zanardi, Ufficio Parlamentare di Bilancio

sabato 4 marzo 2017

Registrazione

Dagli Studi di settore ai nuovi Indici sintetici di Affidabilità (ISA)

9:30 - 11:00 | *Chairman:* Vieri Ceriani - A.D. SOSE
Relatori: Mauro Amatori, SOSE
Danilo Ballanti, SOSE
Roberto Pozzana, SOSE

 Coffee break

Il Modello di Business come sintesi del modo di operare dell'impresa

11:30 - 13:00 | *Chairman:* Prof. Marco Causi, Università Roma Tre
Relatore: Roberto Pozzana, SOSE
Discussant: Prof. Marco Cucculelli, Università di Ancona

 Buffet

Principali metodologie statistiche alla base della costruzione degli Indici sintetici di Affidabilità

14:00 - 16:00 | *Chairman:* Prof. Roberto Rocci, Università Tor Vergata
Relatori: Arianna Campagna, SOSE
Giancarlo Ferrara, SOSE
Discussant: Prof. Giovanni Trovato, Università Tor Vergata

16:00 - 16:30 | Conclusioni

SOSE - Soluzioni per il Sistema Economico
Via Mentore Maggini, 48/C - Roma
Sala Conferenze "G. Tagliacarne"

Per info: marketing@sose.it